

2015 產業創新與經營管理產學研討會 口頭發表論文評分表

在地產業全球化發展~個案研究：R306-1(5)

發表教室 與場次	論文編號	論文題目	請依(1)論文品質：理論與實務之整合性、結構完整性、邏輯性、創新性與貢獻度等；(2)口頭發表：簡報內容、表達力與回應力等給予評語	總評分
R306-1-1 口頭發表	20150035	豪宅對於區域住宅價格之影響-以台北市為例	<ul style="list-style-type: none"> ● 論文內容具貢獻性，以特徵價格 Model(數 liner)直線回歸進行預測，此議題具實務趨勢對房價之預測力頗具貢獻。題目可再修正以契合內容 ● 文章架構完整，論理清晰、具理論與實務貢獻 ● 簡報回覆清楚 ● 研究主題具有實務性之意義 ● 內部特徵及外部特徵變數選擇可做說明 ● 簡報表理佳 	90+90+90=270
R306-1-2 口頭發表	20150018	地方產業文化節慶活動與客庄農村發展—以頭屋蘿蔔節為例	<ul style="list-style-type: none"> ● 以文化節慶進行對客庄農村發展之研究，頗具實務貢獻。惟缺少研究法的呈現與說明，讓研究論文的結構產生一缺失。實屬可惜，建議加入研究方內 ● 主題有趣吸引人，為本文透過田野調查與訪談，以未能提出獨特具體之建議 ● 蘿蔔節活動行銷規劃可參考“7PS”進行說明 ● M2、F2 受訪者在本論文之中之意義 ● 加強對客庄農村發展之建議 	80+82+82=244
R306-1-3 口頭發表	20150010	傳統糕餅業行銷管理策略之研究--以鹿港三家食品糕餅業為例	<ul style="list-style-type: none"> ● 探討鹿港糕餅業的行銷策略，實具實務貢獻。提出此行業的轉型，採質性研究以非結構式訪談進行個案研究，與議題契合，研究設計佳具邏輯性佳 ● 研究架構完整，具實務價值，提出對產業具體建議、惟口頭報告條理表達較弱。 ● 行銷策略產品部份，宜以核心產品有形產品附加產品三方面等說明 ● 說明SO策略之具體做法 	90+85+87=262

R306-1-4 □頭發表	20150028	民宿遊客旅遊體驗之意象	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究民宿遊客的旅遊體驗的研究議題，為題目與內容之契合度軟 欠缺，另研究法不夠清楚，以及結果未呈現分析數據。可惜 ● 本文研究架構清晰完整，若能增加詳細說明運用旅遊意義與旅遊 體驗於民宿之貢獻度將更增加本文價值 ● 主體有趣、研究結果可供民宿經營者參考 ● 預試及正式問卷抽樣對象應再清楚說明 	80+87+86=253
R306-1-5 □頭發表		以鐵道彰化扇形車庫之保存對 於地方文化資產的維護與發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 研究文化資產維護與發展之議題具有貢獻度與合乎潮流與時代議 題模擬性研究歷史研究法分析本個案符合研究議題與方法佳惟研 究結果較不明確，惟研究法設計與結構賢不足與鬆散可惜 ● 研究架構略嫌薄弱，如能增加其他個案比較或外部資料分析，將 可增加本文參考性。 ● 個案研究法為本論文資料蒐集重要方式宜再說明如何運用 	80+83+85=248