

2015 產業創新與經營管理產學研討會 口頭發表論文評分表

在地產業全球化發展~行銷管理：R305-1(5)

發表教室 與場次	論文編號	論文題目	請依(1)論文品質：理論與實務之整合性、結構完整性、邏輯性、創新性與貢獻度等；(2)口頭發表：簡報內容、表達力與回應力等給予評語	總評分
R305-1-1 口頭發表		國人米食及主食類米食消費行為之調查研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 問卷達 1499 份，足見用心，建議增加米食替代品的研發 ● PPT 應增加表格圖片，文字敘述太多 ● 研究方法簡單，差異原因應表格化且具體 	85+82+92=259
R305-1-2 口頭發表	20150037	產品設計與獎項涉入程度及有無獲得國際設計大獎對於品牌形象與購買意願影響之研究-以平板電腦為例	<ul style="list-style-type: none"> ● Data 數據過少 85 份應增加 ● 品牌形象(依變數)與自變數的參數的經濟效應說明 ● 研究結果其實務貢獻，建議增加樣本數，進一步探討產品設計的影響 	80+85+91=256
R305-1-3 口頭發表	20150040	鹿港桂花巷藝術村觀光行銷之評估研究:遊客的觀點	<ul style="list-style-type: none"> ● 宜增加本文之深度 ● 統計方法太簡單，建議應用不同族群分析，只有平均數標準差，有點太弱 ● 論文結構完整，研究方法結論明確，結論是供藝術村經營參考 	83+80+92=255
R305-1-4 口頭發表	20150034	有機農場推廣與行銷策略之個案研究：以萬八田園有機農場為例	<ul style="list-style-type: none"> ● 學術資料應增加，本文像是個案介紹，應用實務與學術結合 ● 研究方法可再整理 ● 實務專業成功的陳列、可補充研究架構 ● 內容豐富，惟訪談資料略為發散，建議收斂歸納出成功營運模式 	80+82+91=253
R305-1-5 口頭發表	20150022	以 SERVQUAL 量表衡量汽車業售後服務品質	<ul style="list-style-type: none"> ● 樣本只選取台中三個服務點，是否應增加至全台灣以增加本論文之價值，宜增加廠牌與地點 ● 品質量化有難度，相關分析的結果，看不出具體貢獻，可補充之 ● 題目創新，具實務貢獻 	80+82+91=253