

2015 產業創新與經營管理產學研討會 口頭發表論文評分表

在地產業全球化發展~電子商務：R307-1(5)

發表教室 與場次	論文編號	論文題目	請依(1)論文品質：理論與實務之整合性、結構完整性、邏輯性、創新性與貢獻度等；(2)口頭發表：簡報內容、表達力與回應力等給予評語	總評分
R307-1-1 口頭發表	20150029	漂綠對購買意願影響之研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 整合理論與實務，針對綠色對行銷的影響、問卷調查分析 ● 研究架構完整、邏輯清楚 ● 漂綠屬創新議題 ● 表達能力佳 ● 長、短期的漂綠，其結果是不同的，此並未說明(短期有助購買，長期有負面作用)(長、短期是不同的) ● 問卷郵寄是否能達到青年，此則影響結果，漂綠並未與其它購買意願因子，相互影響的探討，綠與當地教育程度相關，換言之前提，適合於教育程度高 ● 漂綠還是綠，至少作還是綠，本論文漂綠不是假綠 ● 研究方法架構適當，議題頗具貢獻。 ● 簡報完整：內容、時間、口條均佳。 	85+85+90=260
R307-1-2 口頭發表	20150031	電子商務策略管理與研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 欠缺文獻回顧，欠缺研究方法(結構不完整) ● 文中談到電子商務的多重面向，同時著重策略，以及如何發展電子商務產學此采本篇論文的重點。優點並未提到如何管理電子商務等策略，此為弱點 ● 論文品質普通，較不具嚴謹寫作格式 ● 簡報內容文字太多，口條表達尚佳 	80+75+90=245
R307-1-3 口頭發表	20150020	APP store 使用行為之影響因素之研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡報表達能力尚待加強(論文結構完整) ● 制勝因素是商業模式，而不是模式→X→Apple 制勝就是破壞性創新的技術；許多參數未考量→教育程度、年齡、財富→為羅列重要關題變數…變數之間，相互互動之關係 ● 迴歸分析有年齡 婚姻 ● 影響變數過窄納入研究→基礎不足 ● 研究方法嚴謹，唯抽樣對象宜再詳細說明。 	79+80+75=234

			<ul style="list-style-type: none"> ● 口頭發表亦可：內容豐富，唯文字太多 	
R307-1-4 口頭發表	20150019	證券交易 App 使用行為之影響因素之研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 論文結構完整、邏輯清楚、結構具體、論文品質佳 ● 所三種變數教育和行為模式產生？未說明 ● 不同模式之不同因為不同，未說明 ● 有無沒事←不同模式之不同因素 ● 主題具研究價值，研究方法嚴謹，乃具論文品質之研討會論文。 ● 文字流暢。 ● 簡報內容表達力均可 	87+90+75=252
R307-1-5 口頭發表	20150017	水電工程行網路服務平台建置之研究：以德祐冷凍冷氣空調行為例	<ul style="list-style-type: none"> ● 表達能力欠佳，架構鬆散不完整論文 ● 論文研究重心應為“建置”，為何建置？如何建立 ● 研究方法－行動研究－應再說明清楚 ● 財務、技術、背景管理 ● 參考文獻無近五年文獻且建議以 APA 格式統一 ● 測試者共 10 位，挑選之代表性宜再說明 ● 投影片內容：簡報均可 	65+80+80=225